NCGR
المركز الوطني لنظم
الموارد الحكومية

دليل هوية العلامة

BRAND IDENTITY GUIDELINE

مقدمة
INTRODUCTION

A strong and consistent brand is essential for building trust among partners, customers, employees, and media stakeholders. This guideline outlines how to properly use our brand across all platforms, communications, and marketing materials, ensuring a cohesive and recognizable brand identity.

It provides comprehensive standards for colors, typography, graphic elements, and imagery, along with clear examples demonstrating their correct application in various materials. As our brand continues to evolve, this guide will be updated regularly with new examples, templates, and instructions. Therefore, it is important to always refer to the most recent version.

For any questions or clarifications, please contact NCGR Marketing and identity department directly.

تُعدّ الهوية المتماسكة للعلامة أمرًا ضروريًا لبناء الثقة لدى الشركاء والعملاء والموظفين والجهات الإعلامية ذات العلاقة. توضح هذه الإرشادات كيفية استخدام هويتنا بشكل صحيح في جميع المنصات ووسائل التواصل والمواد التسويقية، لضمان هوية متناسقة وبارزة للعلامة.

توفّر هذه الإرشادات معايير تفصيلية للألوان، والخطوط الطباعية، والعناصر الرسومية، والصور، مع أمثلة واضحة تُبيّن الاستخدام الصحيح لها في مختلف المواد. ومع استمرار تطوّر هويتنا، سيتم تحديث هذه الإرشادات بشكل منتظم بإضافة أمثلة وقوالب وتعليمات جديدة. لذا، من المهم دائمًا الرجوع إلى أحدث إصدار.

لأي أسئلة أو توضيحات، يرجى التواصل مع قسم التسويق والهوية في NCGR

NCGR-Branding@ncgr.gov.sa

فِهرِس
INDEX

BRAND MARK

Rationale	5
Logo	6
Primary Logo	7
Primary Logo Construction	8
Minimum Size	9
Implementation matrix	10
Dont's	11
Dont's	12
Co-branding	13

COLOR PALETTE

Primary color palette	15
Secondary color palette	16
Lighter and darker tints	17
Color usage	18
Color Gradient	19
Suggested pairings	20

01

رمز العلامة
Brand Mark

رمز العلامة
Brand Mark

01

فلسفة الشعار
Rationale

تتمثل فكرة الشعار الحالي للمركز في تصور لشكل النخلة عند النظر إليها من السماء، حيث ترمز النخلة للمملكة العربية السعودية، كما يبدو الشعار كأنه شعاع ووهج إلكتروني يعكس الجانب التقني.

The logo emblem represents a palm tree viewed from above, symbolizing the Kingdom of Saudi Arabia. It also resembles an electronic ray or glow, highlighting the center's focus on technology.



نخلة
Palm



شعاع
Glow



رمز العلامة
Brand Mark

01

شعار
Logo

الشعار الرئيسي
Primary Logo



Brand bilingual logo:
Symbol + Wordmark

شعار العلامة (ثنائي اللغة):
الرمز + العلامة النصية

الشعار باللغة الإنجليزية
English Version Logo



Brand English logo:
Symbol + Wordmark

شعار العلامة (باللغة الإنجليزية):
الرمز + العلامة النصية

الشعار الرمزي
Emblem



Symbol:
Symbol (landmark, favicon, social media avatar, etc.)

رمز العلامة (للاستخدام كعلامة مكانية، أيقونة الموقع، صورة رمزية لوسائل التواصل الاجتماعي، إلخ)

رمز العلامة
Brand Mark

الشعار الاساسي
Primary Logo

01



العلامة النصية Wordmark

الشعار الرمزي Emblem

الشعار الأساسي Primary Logo Version

رمز العلامة
Brand Mark

01

المساحة الآمنة للشعار
Primary Logo Construction



رمز العلامة
Brand Mark

01

الحجم الأدنى
Minimum Size

يجب دائمًا استخدام شعارنا بحجم كبير بما يكفي لضمان وضوحه التام. لذلك يجب ألّا يُستخدم بعرض أقل من 12.5 مم (في المواد المطبوعة) أو 36 بكسل (في الشاشات والوسائط الرقمية).

Our logo should always be used in a large enough size to allow perfect legibility. It should therefore never be reduced to a width smaller than 12.5 mm (print materials) or 36px (screens/digital touchpoints).











Recommended size
Print 12.5mm / Digital 36px

Small applications such as: merchandising, vertical banners or social media post.

رمز العلامة
Brand Mark

01

جدول تطبيقات الشعار
Implementation matrix



ألوان الخلفيات المعتمدة لـ NCGR
NCGR Backgorund colors



الخلفيات الداكنة
Dark color backgrounds



الخلفيات الداكنة
Dark color backgrounds

رمز العلامة
Brand Mark

01

الاستخدامات الخاطئة
Dont’s

When placing our logo in images, ensure it is visible. Avoid using colors that make our logo difficult to see in the image

عند وضع شعارنا على الصور، تأكد من وضوحه. تجنّب استخدام ألوان تجعل الشعار صعب الرؤية داخل الصورة.













رمز العلامة
Brand Mark

01

الاستخدامات الخاطئة
Dont's

Let's respect the rules in this manual when applying them. No changes are allowed in brand applications.

يُرجى الالتزام التام بالقواعد الموضحة في هذا الدليل عند تطبيق الهوية البصرية. لا يُسمح بإجراء أي تعديلات على تطبيقات الهوية.



لا تقم بمزج الألوان
Do not mix colors.



لا تستخدم ألواناً لا تنتمي لهويتنا البصرية
Do not use colors that do not belong to our identity.



لا تقم بضغط الشعار
Do not compress the logo.



لا تقم بتمديد الشعار.
Do not expand the logo.



لا تضع الشعار الملوّن على خلفية ملوّنة.
Do not place the full color logo on a color background.



لا تقم بتدوير الشعار
Do not rotate the logo.



لا تعدّل المسافات بين حروف الشعار
Do not change the composition of the logo.



لا تغيّر تكوين أو ترتيب عناصر الشعار
Do not change the composition of the logo.

رمز العلامة
Brand Mark

01

العلامة التجارية المشتركة
Co-branding

الشعار الأفقي
Horizontal logo



عند الجمع بين شعار NCGR وشعار آخر، يجب أن يكون ارتفاع شعار الجهة الشريكة أقل من 80% من ارتفاع شعار NCGR. كما يجب استخدام خط فاصل رفيع بنفس ارتفاع العلامة النصية للشعار الأساسي، لضمان مظهر منظم وواضح وتجنّب أي التباس.

When you combine the NCGR logo with another logo, the height of the partner logo should be less than 80% of the NCGR logo. Also, use a thin line that's the same height as the wordmark of the main logo. This will make everything look neat and distinct, avoiding any confusion.

الشعار العمودي
Vertical Logo



عند الجمع بين شعار NCGR وشعار آخر، يجب أن يكون ارتفاع شعار الجهة الشريكة مساويًا لارتفاع شعار NCGR. كما يجب إضافة خط فاصل رفيع بنفس ارتفاع العلامة النصية للشعار الأساسي، لضمان مظهر منظم وواضح وتجنّب حدوث أي التباس.

When you mix the NCGR logo with another logo, make sure the height of the partner logo is the same as the NCGR logo. Also, add a thin line that's the same height as the wordmark of the main logo. This will make everything look neat and clear, so there's no confusion.

02

لوحة الألوان
Color Palette

لوحة الألوان
Color Palette

02

لوحة الألوان الأساسية
Primary color palette

Our main color palette is a key part of our brand assets. It features Deep Blue, Deep Sky, and Purple. You can use these colors most of the time. For on-screen and digital use, apply RGB and HEX codes, while CMYK and PANTONE colors are suitable for print. Remember, each color is optimized for either on-screen (RGB) or print (solid or 4C) reproduction. The specific RGB, PANTONE, and CMYK values are provided here, and you'll need to specify each one individually for every color.

لوحة الألوان الأساسية هي جزء رئيسي من أصول علامتنا، وتتكوّن من اللون الأزرق الداكن، والأزرق السماوي الداكن، والبنفسجي العامق. يجب استخدام هذه الألوان في معظم الأوقات. للاستخدام الرقمي وعلى الشاشات، استعمل رموز RGB وHEX المرفقة. أما CMYK وPANTONE فهي مناسبة للطباعة. تذكّر أن كل صيغة لون مُحسّنة خصيصًا للاستخدام على الشاشة (RGB/HEX) أو الطباعة (CMYK/PANTONE). يتم توضيح RGB وHEX وCMYK وPANTONE لكل لون هنا بشكل مفصّل، ويجب تحديد هذه بشكل فردي لكل لون.

DEEP BLUE / TRUST / الموثوقية

PANTONE 7693 C
CMYK: 100,57,9,47
RGB: 0, 73, 118
HEX: 074a76

DEEP SKY / LEAD / الإنطلاق

PANTONE 2995 C
CMYK: 83,1,0,0
RGB: 0, 169, 224
HEX: 4aa6dc

PURPLE / INNOVATIVE / الابتكار

PANTONE 2613 C
CMYK: 74,99,5,11
RGB: 103, 30, 117
HEX: 671E75

لوحة الألوان
Color Palette

02

لوحة الألوان الثانوية
Secondary color palette

Secondary colors enhance the primary color palette by providing variety and distinction. They should complement the primary colors, not overpower them, and support and strengthen the overall design. These colors have been optimized for both on-screen (RGB or HEX) and print (PMS or CMYK) use. Please refer to the color specifications provided here. Avoid using the automated color conversion tools in your software.

تُعزز الألوان الثانوية لوحة الألوان الأساسية عبر توفير التنوع والتميّز. ينبغي أن تكون هذه الألوان مكملة وداعمة للألوان الأساسية دون أن تطغى عليها، لتساهم في تصميم متماسك وفعّال بشكل عام. تم تحسين هذه الألوان للاستخدام على الشاشات (RGB أو HEX) وفي الطباعة (PANTONE أو CMYK). يُرجى الرجوع دائمًا إلى المواصفات اللونية المحددة هنا، وتجنب الاعتماد على أدوات التحويل اللوني التلقائي في البرامج المستخدمة.

TIFFANY BLUE / FLEXIBALE / المرونة
PANTONE 3262 C
CMYK: 76,0,38,0
RGB: 0, 191, 179
HEX: 1fbbb0

LEMON / SPEED / السرعة
PANTONE 389 C
CMYK: 21,0,85,0
RGB: 208, 223, 0
HEX: d0db51

ORANGE / MODERN / عصري
PANTONE 138 C
CMYK: 0,52,100,0
RGB: 222, 124, 0
HEX: ce813c

MINT GREEN / STAINABILITY / الاستدامة
PANTONE 7740 C
CMYK: 75,0,95,15
RGB: 58, 145, 63
HEX: 3d914f

BLACK
PANTONE BLACK
CMYK : 0,0,0,100
RGB : 0,0,0,
HEX : 000000

لوحة الألوان
Color Palette

02

التدرجات الفاتحة والداكنة
Lighter and darker tints

We've created a Shades palette that complements our color palette. It includes different tints of our colors. This palette makes our visuals pop and offers a variety of tones that match our core values.

قمنا بتطوير لوحة تدرجات لونية تكمّل لوحتي الألوان الأساسية والثانوية. تتضمن هذه اللوحة تدرجات فاتحة وداكنة من ألوان علامتنا، مما يضفي تأثيرًا بصريًا، ويوفّر مجموعة متنوعة من الدرجات اللونية التي تنسجم مع قيم علامتنا الأساسية.

BACKGROUND PANTONE 545 C CMYK: 21,2,0,1 RGB: 198, 218, 231 HEX: C6DAE7	**BACKGROUND** PANTONE 290 C CMYK : CMYK: 23,0,1,0 RGB: 185, 217, 235 HEX: B9D9EB	**V. LIGHT PURPLE** PANTONE 7436C CMYK : 2/14/0/0 RGB : 238/218/234 HEX : EEDAEA	**BACKGROUND** PANTONE 317 C CMYK: 23,0,10,0 RGB: 177, 228, 227 HEX: B1E4E3	**BACKGROUND LEMON** PANTONE 2295 C CMYK: 12,0,49,0 RGB: 224, 236, 1371 HEX: E0EC89	**BACKGROUND MINT GREEN** PANTONE 358 C CMYK: 34,0,42,0 RGB: 173, 220, 145 HEX: ADDC91	**DEEP LIGHT BLUE** PANTONE 1345 C CMYK: 0,17,50,0 RGB: 253, 208, 134 HEX: FDD086	**DEEP LIGHT BLUE** LIGHT GREY CMYK: 0,0,0,50 RGB: 215,215,215 HEX: d7d7d7
DEEP LIGHT BLUE PANTONE 7690 C CMYK: 95,41,10,0 RGB: 0, 118, 168 HEX: 0076A8	**LIGHT DEEPY SKY** PANTONE 2985 C CMYK: 60,0,3,0 RGB: 91, 194, 231 HEX: 5BC2E7	**LIGHT PURPLE** PANTONE 2573C CMYK : 35/52/0/0 RGB : 184/132/203 HEX : B884CB	**TIFFANY LIGHT BLUE** PANTONE 3242C CMYK : 44/0/20/0 RGB : 113/219/212 HEX : 71DBD4	**LIGHT LEMON** PANTONE 387 C CMYK: 12,0,80,0 RGB: 227, 233, 53 HEX: E3E935	**LIGHT MINT GREEN** PANTONE 7738 C CMYK: 74,0,98,2 RGB: 72, 162, 63 HEX: 48A23F	**DEEP LIGHT BLUE** PANTONE 137 C CMYK: 0,41,100,0 RGB: 255, 163, 0 HEX: FFA300	**DEEP LIGHT BLUE** GREY CMYK: 0,0,0,50 RGB: 147, 149, 150 HEX: 939596
DEEP BLUE PANTONE 7693 C CMYK: 100,57,9,47 RGB: 0, 73, 118 HEX: 074a76	**DEEP SKY** PANTONE 2995C CMYK : 83/1/0/0 RGB : 0/169/224 HEX : 4aa6dc	**PURPLE** PANTONE 2613C CMYK : 74/99/5/11 RGB : 103/30/117 HEX : 671E75	**TIFFANY BLUE** PANTONE 3262C CMYK : 76/0/38/0 RGB : 0/191/179 HEX : 1fbbb0	**LEMON** PANTONE 389 C CMYK: 21,0,85,0 RGB: 208, 223, 0 HEX: d0db51	**MINT GREEN** PANTONE 7740 C CMYK: 75,0,95,15 RGB: 58, 145, 63 HEX: 3d914f	**ORANGE** PANTONE 138 C CMYK: 0,52,100,0 RGB: 222, 124, 0 HEX: ce813c	**BLACK** PANTONE BLACK CMYK : 0,0,0,100 RGB : 0,0,0, HEX : 000000
DEEP DARK BLUE PANTONE 7694 C CMYK: 100,57,9,52 RGB: 1, 66, 106 HEX: 01426A	**DEEP DARK BLUE** PANTONE 7694C CMYK : 100/57/9/52 RGB : 1/66/106 HEX : 01426A	**DARK PURPLE** PANTONE 2623C CMYK : 75/100/8/26 RGB : 95/33/103 HEX : 5F2167	**TIFFANY DARK BLUE** PANTONE 3282C CMYK : 100/4/56/8 RGB : 0/133/120 HEX : 008578	**DARK LEMON** PANTONE 390 C CMYK: 27,0,100,3 RGB: 181, 189, 0 HEX: B5BD00	**DARK MINT GREEN** PANTONE 7743 C CMYK: 71,8,100,50 RGB: 68, 105, 61 HEX: 44693D	**DEEP DARK BLUE** PANTONE 146 C CMYK: 7,50,100,34 RGB: 167, 109, 17 HEX: A76D11	

لوحة الألوان
Color Palette

02

استخدام الألوان
Color usage

When choosing colors, it's a good idea to follow the recommended color ratios for the best results. You can also add some variety and uniqueness to your designs by using gradients and secondary colors. But be careful not to use secondary or tertiary colors for graphics or text that's important to your brand. The percentages I mentioned are just estimates, so the actual color ratios might be a bit different depending on how you use them.

عند اختيار الألوان، من الأفضل اتباع نسب الألوان الموصى بها للحصول على نتائج مثالية. يمكنك أيضًا إضافة لمسة من التنوع والتميز في تصاميمك من خلال استخدام التدرجات اللونية والألوان الثانوية. لكن احرص على عدم استخدام الألوان الثانوية أو التكميلية للعناصر الرسومية أو النصوص الأساسية التي تعبّر عن هويتك التجارية. النسب المذكورة هي إرشادات عامة، وقد تختلف قليلًا حسب الاستخدامات المحددة.

DEEP BLUE
PANTONE 7693 C
CMYK: 100,57,9,47
RGB: 0, 73, 118
HEX: 074a76

DEEP SKY
PANTONE 2995C
CMYK : 83/1/0/0
RGB : 0/169/224
HEX : 4aa6dc

PURPLE
PANTONE 2613C
CMYK : 74/99/5/11
RGB : 103/30/117
HEX : 671E75

TIFFANY BLUE
PANTONE 3262C
CMYK : 76/0/38/0
RGB : 0/191/179
HEX : 1fbbb0

LEMON
PANTONE 389 C
CMYK: 21,0,85,0
RGB: 208, 223, 0
HEX: cfdb51

MINT GREEN
PANTONE 7740 C
CMYK: 75,0,95,15
RGB: 58, 145, 63
HEX: 40904f

ORANGE
PANTONE 138 C
CMYK: 0,52,100,0
RGB: 222, 124, 0
HEX: ce813c

BLACK
PANTONE BLACK
CMYK : 0,0,0,100
RGB : 0,0,0,
HEX : 000000

White simplicity and clean

الثيم الداكن
Dark Mode Theme

الثيم الفاتح
Dark Mode Theme

لوحة الألوان
Color Palette

02

التدرجات اللونية
Color Gradient

Here are some examples of creating a gradient. These illustrations demonstrate how primary colors, tints, and accent tones can be combined to achieve a cohesive visual identity. These gradients effectively convey the brand's modern and dynamic aesthetic while preserving a consistent visual language.

فيما يلي أمثلة توضيحية لكيفية إنشاء التدرجات اللونية. تُظهر هذه الأمثلة كيفية مزج الألوان الأساسية والتدرجات ودرجات الألوان المكمّلة لتحقيق هوية بصرية متماسكة. تساهم هذه التدرجات بفعالية في التعبير عن الطابع العصري والديناميكي للعلامة، مع الحفاظ على لغة بصرية متّسقة.





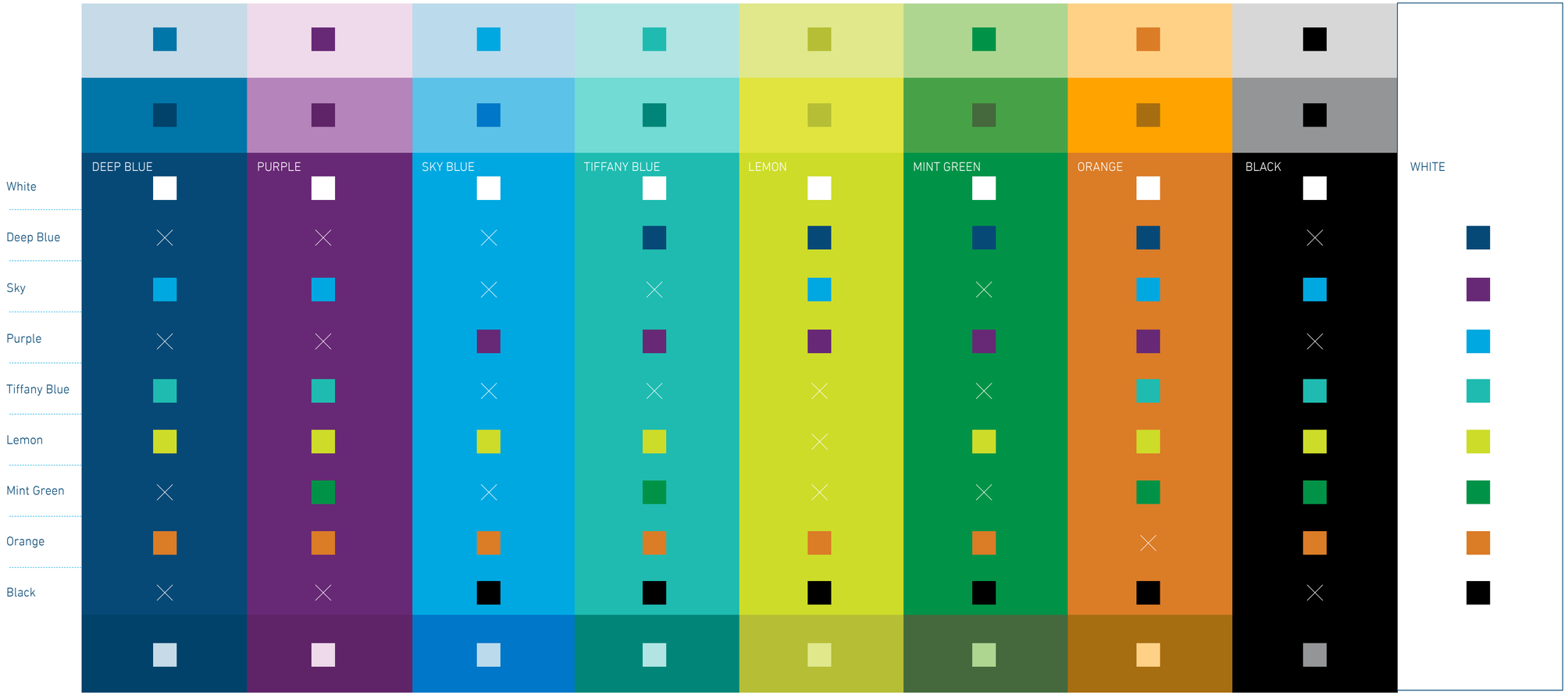
لوحة الألوان
Color Palette

02

توافق الألوان
Suggested pairings

When choosing colors, it's crucial to select combinations that stand out and are easy to read. For smaller applications, use simple and contrasting color schemes for clarity. Larger applications allow for more variety, but always prioritize readability and visual appeal. The right colors ensure that your message is clear and accessible.

عند اختيار الألوان، من المهم اختيار مجموعات لونية واضحة بصريًا وسهلة القراءة. للاستخدامات الصغيرة، اختر ألوانًا بسيطة ومتباينة بشكل واضح لضمان سهولة القراءة. أما الاستخدامات الأكبر، فيمكن فيها إضافة المزيد من التنوع، مع الحرص دائمًا على أن تبقى سهولة القراءة والجاذبية البصرية هي الأولوية. إن اختيار الألوان المناسبة يضمن وضوح رسالتك وإمكانية الوصول إليها بسهولة.



03

الخطوط
TYPOGRAPHY

الخطوط
TYPOGRAPHY

03

الخطوط
Tyepface

Typography is essential for showcasing our brand's personality and ensuring clarity. Our modern font system supports both Arabic and English, offering a clean and easy-to-read style for headlines, body text, and captions. Consistent use of font weights, sizes, and spacing establishes a clear hierarchy and a professional appearance in our communications.

تُعد الخطوط الطباعية عنصرًا أساسيًا في إبراز شخصية علامتنا وضمان وضوح التواصل. خطوطنا تدعم اللغتين العربية والإنجليزية، ويتميز بأسلوب واضح وسهل القراءة مناسب للعناوين والنصوص الأساسية والتوضيحية. إن الاستخدام المتسق لأوزان الخطوط وأحجامها والمسافات بينها يساهم في خلق تسلسل هرمي واضح وتعزيز المظهر الاحترافي في جميع المواد الاتصالية الخاصة بنا.

DIN NEXT LT ARABIC

الخطوط
TYPOGRAPHY

03

الخط الأساسي
Primary Typeface

Our typeface, DIN NEXT LT ARABIC, is all about clarity and excellence. It comes in six different weights, perfect for both display and text. It's the perfect choice for our headlines and sub-headlines. It's so easy to read, whether you're printing it or looking at it on a screen.

خطنا الأساسي هو DIN NEXT LT ARABIC، الذي يتميز بالوضوح والتميّز. يتوفر هذا الخط بستة أوزان مختلفة تناسب العناوين والنصوص، مما يجعله الخيار الأمثل للعناوين الرئيسية والفرعية. يتمتع بسهولة قراءة عالية سواء في المطبوعات أو على الشاشات.

We Aim to providing digital products and servicrce

نهدف إلى.. تقديم منتجات وخدمات رقمية

Ultra Light	Light	Regular	Medium	Bold	Black
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ^٪$#@!٠١٢٣٤٥٦٧٨٩٠	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ^٪$#@!٠١٢٣٤٥٦٧٨٩٠	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ^٪$#@!٠١٢٣٤٥٦٧٨٩٠	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ^٪$#@!٠١٢٣٤٥٦٧٨٩٠	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ^٪$#@!٠١٢٣٤٥٦٧٨٩٠	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ^٪$#@!٠١٢٣٤٥٦٧٨٩٠
ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUWXYZ abcdefghijklm nopq rstuwxyz "*$!0123456789	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUWXYZ abcdefghijklm nopq rstuwxyz "*$!0123456789	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUWXYZ abcdefghijklm nopq rstuwxyz "*$!0123456789	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUWXYZ abcdefghijklm nopq rstuwxyz "*$!0123456789	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUWXYZ abcdefghijklm nopq rstuwxyz "*$!0123456789	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUWXYZ abcdefghijklm nopq rstuwxyz "*$!0123456789

NCGR
المركز الوطني لنظم
المـوارد الحكـوميـة

شكراً
Thank You

If you have any question, please
contact with: ncgr-branding@ncgr.gov.sa